



## HERPA MINIATURMODELLE

### **Breiter aufgestellt – Herpa Miniaturmodelle erweitert Produktportfolio** Modellautos und Flugzeuge, aber auch neue Militärmarke und Spielzeugvertrieb

**Dietenhofen, 27. Januar 2015: Der Trabant-Vorgänger AWZ P70, der Audi Q7 und ein Mega-Kran im Maßstab 1:87 – der fränkische Modellhersteller Herpa aus Dietenhofen bei Nürnberg erfreut auch zu dieser Spielwarenmesse 2015 die Herzen der Modellsammler und Modelleisenbahner mit frischen Neuheiten und neuen Produkten im Spielwarenvertrieb.**

Zum großen Angebot an Modellautos und Flugzeugen haben sich bereits in den vergangenen Monaten neue Produkte gesellt. Neben dem Vertrieb der Marke „Minitanks“, den Herpa bereits 2007 übernommen und weiter ausgebaut hat, kamen im letzten Jahr auch die niederländischen 1:50er Trucks von „Tekno“ dazu. Mit der Spielwarenmesse 2015 stellen sich die Dietenhofener noch breiter auf. Unter der neuen Marke „Military“ vereint das Unternehmen zukünftig alle Militärmodelle des Hauses zusammen mit den Handelsartikeln aus diesem Bereich. Gefördert wird „Military“ gleich mit einem komplett neuen Produkt – dem modernen „Gepanzerten Transport-Kraftfahrzeug“ GTK Boxer, der in zwei Varianten erscheint und moderne Militärfans ansprechen soll.

In ganz neuen Gewässern schwimmt Herpa seit dem Herbst 2014: Mit der Marke Puzzle Fun 3D haben die Franken zusätzlich den Vertrieb einer Spielwarenmarke übernommen. Die stabilen Puzzles aus Kunststoff eignen sich nicht nur zum geschickten Montieren und Ansehen, sondern werden in montiertem Zustand auch zum robusten Spielzeug. Zur Spielwarenmesse erscheint ein Fahrzeugpuzzle eines Mercedes-Benz SLS AMG mit beweglichen Vorderachsen und eine Serie mit Superhelden der „Justice League“ unter anderem mit Superman und Batman, die demnächst wieder als Kinohelden auf der Leinwand zu sehen sind. „Zu dem Puzzlethema sind wir eigentlich wieder über Fahrzeuge gekommen“, so Geschäftsführer Walter Wehr. Nachdem Puzzlefahrzeuge im weiteren Sinne auch für die B2B-Kunden des Modellautoherstellers passten, nahm das Herpa-Team den Hersteller aus Fernost in sein Portfolio auf und erweiterte es auch auf die Superhelden. „Herpa verfügt über ein gut ausgebautes Händlernetz im Spielwaren- und Modellbereich, mit persönlicher Betreuung über einen flächendeckenden Außen- und Innendienst mit allen anderen Infrastrukturen für eine erfolgreiche Handelsmarke wie Kundenbetreuung im B2B- und B2C-Bereich, After-Sales-Service und einer gut funktionierenden Logistik. Somit sind wir auch ein zuverlässiger Partner für Unternehmen, die unsere Infrastruktur innerhalb Europas nutzen wollen“, so Wehr zum steigenden Vertriebsangebot seines Unternehmens. Trotzdem sei das Hauptgeschäft von Herpa natürlich nach wie vor die Produktion und der Vertrieb von Miniaturmodellen.

Im Bereich H0 1:87 können sich die Sammler über ein Modell des AWZ P70 in den Ausführungen als Limousine und Kombi freuen. Der Vorgänger des Trabant läutete in der DDR das Zeitalter der Massenmotorisierung ein. Fortgesetzt wird die Sammelsérie „Raupenkran“. Der Liebherr LR 1600/2 wird mit einem Derrick erweitert, der mit sechs Transportfahrzeugen wieder nach und nach erscheint. Den Bereich 1:43 erweitert das Unternehmen mit neuen Fahrzeugen wie dem VW Passat und dem BMW M4 Coupé, der sogar einen Einblick in Motorraum und Kofferraum zulässt. Neue Formen präsentiert auch der Bereich Modellflugzeuge, in dem neben dem im Original gerade ausgelieferten Airbus A350 zusätzlich noch ein echter Exot erscheint: Die Boeing V-22B ist eine aufsehenerregende Kombination aus Hubschrauber und Flugzeug und wird mit zahlreichen Details umgesetzt – wie transparenten Cockpitfenstern, kurzen oder ausgefahrenen Luftbetankungsstützen und kippbaren Triebwerken.

## **More diversified – Herpa Miniaturemodelle expands product portfolio**

Model cars and airplanes but also new military brand and toy distribution

**Dietenhofen, January 27, 2015: The Trabant predecessor AWZ P70, the Audi Q7 and a mega crane in the 1/87 scale. The Franconian model manufacturer Herpa from Dietenhofen near Nuremberg will continue to delight the hearts of model collectors and model railroaders alike with fresh novelties and new products in distribution at the 2015 Toy Fair.**

New products have already been added to the large range of model cars and airplanes over the past few months. Besides distributing the “Minitanks” brand which Herpa took over as early as 2007 and has expanded since, the Dutch 1/50 scale trucks of “Tekno” were added last year. With the 2015 Toy Fair, the Dietenhofen-based company will diversify even more. Under its new “Military” brand, the company will henceforth combine all military models with the retail items from this range. “Military” will be launched with a brand-new product – the modern GTK Boxer “armored transport vehicle” released in two variants, which is set to wow fans of modern military equipment.

Since autumn 2014, Herpa has been fishing in new ponds. With their Puzzle Fun 3D brand the Franco-nians have additionally assumed the distribution of a toy brand. The solid plastic jigsaw puzzles are not only suitable for skilled assembly and appreciated for their authentic look, but also become sturdy toys when assembled. For the Toy Fair, a vehicle puzzle of a Mercedes-Benz SLS AMG with a moveable front axle, and a “Justice League” super heroes series including Superman and Batman among others, will be released, characters soon to be reinterpreted yet again as movie heroes on the big screen. “We actually got on to the subject of puzzles via vehicles”, so manager Walter Wehr. Since the puzzle vehicles in the broader sense are also suitable for the model manufacturer’s B2B customers, the Herpa team added the manufacturer from the Far East to its portfolio and even expanded it to super heroes. “Herpa has a well-developed retailer network in the toy and model industry, providing personal assistance and an field crew of experts from across the industry, plus office representatives and all the other infrastructure for impeccable, brand-like customer service in the B2B and B2C area. After-Sales-Service and efficient logistics, all of which make us a reliable partner for companies intending to use our infrastructure within Europe”, so Wehr about his company’s increasing distribution services. But Herpa’s core business is still the production and distribution of miniature models.

In the H0 1/87 scale area, collectors can look forward to an AZW P70 model as a sedan and station wagon version. In the former GDR, the predecessor of the Trabant heralded the era of mass motorization. Meanwhile, the “Caterpillar Crane” collector’s series is continued. The Liebherr LR 1600/2 is expanded by the derrick subsequently released with six transport vehicles. Then the 1/43 scale area is enhanced with new vehicles like the VW Passat and BMW M4 Coupé, even providing a glance under the hood and into the trunk. New types will also be presented in the model airplane section, inter alia the Airbus A350 – of which the original has just been delivered and remains a genuine rarity. The Boeing V-22B is a remarkable combination of helicopter and airplane, and is realized with numerous details like transparent cockpit windows, short or extended air-to-air refueling nozzle and tilting engines.

**MESSEHIGHLIGHTS / TOY FAIR HIGHLIGHTS:**



**Herpa Messekit als ZIP-Datei downloaden:**  
[www.herpa.de/presse/spiwapress.zip](http://www.herpa.de/presse/spiwapress.zip)

**Download Toy Fair press kit as a ZIP file:**  
[www.herpa.de/presse/spiwapress.zip](http://www.herpa.de/presse/spiwapress.zip)

**BILDMATERIAL HERPA ALLGEMEIN / PICS:**



**Diese Bilder als ZIP-Datei downloaden:**  
[www.herpa.de/presse/footage.zip](http://www.herpa.de/presse/footage.zip)

**Download above pics as a ZIP file:**  
[www.herpa.de/presse/footage.zip](http://www.herpa.de/presse/footage.zip)

**Sonderöffnungszeiten im Herpa-Museum Diethenhofen während der Spielwarenmesse**  
**Herpa museum's special opening hours during the Toy Fair**

Montag bis Freitag: 9 bis 17 Uhr  
 Samstag: 10 bis 16 Uhr  
 Sonntag: 11 bis 16 Uhr

Monday to Friday, 9 a.m. to 5 p.m.  
 Saturday, 10 a.m. to 4 p.m.  
 Sunday, 11 a.m. to 4 p.m.

Herpa Miniaturmuseum  
 Leonrodstraße 46-47  
 90599 Diethenhofen

Herpa Miniature Museum  
 Leonrodstrasse 46-47  
 90599 Diethenhofen

## 04 ABOUT HERPA

### Über Herpa:

Herpa Miniaturmodelle GmbH ist weltweit führender Markenhersteller von Auto- und Flugzeugmodellen für Sammler, Modellbauer und zu Werbezwecken. Durch die Zusammenarbeit mit renommierten Auto- und Nutzfahrzeugmarken, Flugzeugherstellern und fast allen Airlines der Welt schafft Herpa eine einzigartige Produktvielfalt und Aktualität. Jährlich werden über drei Millionen Herpa-Modelle überwiegend in Deutschland hergestellt und über ein internationales Händlernetz vermarktet. Herpa steht als Branchenführer für höchste Ansprüche an Produktdesign und innovatives Marketing. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Dietenhofen, Deutschland, beschäftigt ca. 200 Mitarbeiter. Herpa wurde 1949 von Wilhelm Hergenröther gegründet, 1965 von Fritz Wagener (RIWA) übernommen und ist seit Mai 2009 in mehrheitlichem Besitz der VBG KG, einer Beteiligungsgesellschaft von Fürst Andreas zu Leiningen mit Sitz in Amorbach.



Herpa-Zentrale in Dietenhofen  
Herpa headquarter in Dietenhofen

### About Herpa:

Herpa Miniaturmodelle GmbH is the worldwide leading manufacturer of car and airplane models for collectors, model builders, and for promotional purposes. Through cooperation with famous car and commercial vehicle makers, aircraft manufacturers and almost all airlines of the world, Herpa has established a unique product variety and relevance. Annually, more than three million Herpa models are produced, mainly in Germany, and distributed via an international dealer network. Herpa, as industry leader, meets the highest expectations for product design and innovative marketing. The company with headquarters in Dietenhofen, Germany, employs about 200 staff members. Herpa was founded in 1949 by Wilhelm Hergenröther, taken over by Fritz Wagener (RIWA) in 1965, and since May 2009 has been majority-owned by VBG KG, an investment company of Fürst Andreas zu Leiningen with headquarters in Amorbach.



### Weitere Informationen und Pressetermine erhalten Sie gerne von

More information and press dates can be obtained from

Daniel Stiegler  
Marketing / Unternehmenskommunikation  
Head of Marketing / Communication  
Leonrodstraße 46-47  
90599 Dietenhofen  
Phone: +49(0)9824/951-999  
Fax: +49(0)9824/951-4999  
Mobile: +49(0)160/90597-190  
Mail: Daniel.Stiegler@herpa.de