

29.01.2007+++Presseinformation+++29.01.2007+++Presseinformation

Herpa erobert das All

NASA Space-Shuttle und Youngtimer als Top-Neuheiten in Nürnberg

Mit dem weltweit führenden Hersteller von Miniaturmodellen geht es in diesem Jahr hoch hinaus: In Zusammenarbeit mit der US Raumfahrtbehörde NASA erscheint erstmals ein originalgetreues Modell des Space-Shuttle im Maßstab 1:500. „Die Enterprise“ war der Prototyp des Space Shuttles, mit dem die NASA 1977 ihr Raumtransporter-Projekt startete. Angeboten wird das Modell im Set mit dem Modell einer speziell umgerüsteten Boeing 747-123, die auch im Original die Raumfähre zum Start transportierte.

Herpa präsentiert die neuesten Trends für das Sammlerjahr 2007 in Form von rund 80 Neuheiten auf der Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg – darunter Klassiker wie der legendäre Moskwitsch 403, neue Trucks aus der Scenix-Serie mit Licht und Sound, sowie die neue Boeing 787-8 Dreamliner im Bereich der Flugzeuge.

Zugset „Schneewittchen-Express“ mit Märklin

Die Zusammenarbeit mit dem Modelleisenbahnhersteller Märklin wird auch im Jahr 2007 weiter ausgebaut. Mit dem Zugset „Schneewittchen-Express“ erscheint eine Kombination aus einer bei Liebhabern als „Rundnase“ bekannten NOHAB-Diesellok und acht Modellen des legendären Volvo 1800ES „Schneewittchensarg“.

Spielwarenmesse für ALLE

Während die Spielwarenmesse selbst nur Fachbesuchern vorbehalten ist, zeigt Herpa die aktuellen Neuheiten auch in diesem Jahr wieder allen interessierten Sammlern. Im hauseigenen Museum „World of Motion“ in Dietershofen werden alle auf der Spielwarenmesse gezeigten Muster zu sehen sein – das Museum hat dafür extra die Öffnungszeiten verlängert (aktuell unter www.herpa.de/museum).

Einen besonderen Eye-Catcher bietet Herpa während der Spielwarenmesse auch in der Nürnberger Innenstadt: In Zusammenarbeit mit der Stadt Nürnberg wird der neue Herpa-Showtruck „Geschichte der Fliegerei“ vor der Lorenzkirche zu bestaunen sein.

Weitere Informationen zu diesem Thema erhalten Sie gerne von

Klaus Schindler
Geschäftsführung Marketing / Vertrieb
Leonrodstraße 46-47
90599 Dietershofen

Telefon: 09824/951-140
Fax: 09824/951-4140

The logo for the Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, featuring a stylized red rocking horse.

Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg 01.02.-06.02.2007
Herpa in Halle 7A, Stand A141



Acht von 78 Messe-Neuheiten als Auswahl:



NASA Space Shuttle „Enterprise“ auf Boeing 747 SCA in 1:500
www.herpa.de?513111



Boeing 787-8 Dreamliner in 1:200 und 1:500
www.herpa.de?550277



VW Crafter „DHL“ in 1:87
www.herpa.de?047388



Moskwitsch 403 in 1:87
www.herpa.de?023672



MAN TGA XL Koffer-Sattelzug "Feuerwehr" mit SCENIX Sound und Licht
www.herpa.de?461221



Auto Union 1000 SP (Herpa MAGIC-Serie) in 1:87
www.herpa.de?452106



US-Navy Grumman F-14A VX-4 Evaluator "Black Bunny" in 1:200
www.herpa.de?550239



Sonderzugset Herpa/Märklin "Schneewittchen-Express" in 1:87
www.herpa.de?153331

→ Hochauflösendes Bildmaterial erhalten Sie unter www.herpa.de/presse

Weitere Neuheiten-Highlights:

Herpa Cars&Trucks:

BMW 760 IL
Audi 100 S Coupé
BMW 700 Sport
Porsche 911 Targa

„Sidepipes“, als Zubehör für Zugmaschinen
Neue Form für Abrollmulden-Hängerzug
Neue Form für Getränkekooffer-Hängerzug

Herpa Wings

NATO Boeing E-3A Sentry AWACS „NATO 50th anniversary“
Swissair Convair CV-880

Herpa MAGIC:

Porsche 956 Coupé
Alfasud Ti
VW 411 Variant
Audi 60 Limousine
Mercedes-Benz 230 SL Pagode

Eine komplette Übersicht aller Neuheiten finden Sie in zwei Broschüren „Cars & Trucks 03/04“ und „Herpa Wings 03/04“, oder unter www.herpa.de.

Sonderöffnungszeiten Herpa Museum während der Spielwarenmesse (1. bis 6. Februar 2007):

Montag bis Freitag, 8 bis 18 Uhr
Samstag: 11 bis 17 Uhr
Sonntag: 11 bis 16 Uhr

Herpa Miniaturmuseum
Leonrodstraße 46-47
90599 Diethenhofen

Die **Herpa Miniaturmodelle GmbH** ist weltweit führender Markenhersteller von Auto- und Flugzeugmodellen für Sammler, Modellbauer und für Werbezwecke. Durch die Zusammenarbeit mit renommierten Auto- und Nutzfahrzeugmarken, Flugzeugherstellern und fast allen Airlines der Welt schafft Herpa eine einzigartige Produktvielfalt und Aktualität. Jährlich werden über drei Millionen Herpa-Modelle überwiegend in Deutschland hergestellt und über ein internationales Händlernetz vermarktet. Herpa steht als Branchenführer für höchste Ansprüche an Produktdesign und innovatives Marketing. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Diethenhofen, Deutschland, beschäftigt 230 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2006 einen Umsatz von rund 20 Millionen Euro. Herpa wurde 1949 von Wilhelm Hergenröther gegründet, 1965 von Fritz Wagener (RIWA) übernommen und ist seitdem im Besitz der Familie Wagener. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.herpa.de